



Sähkö- ja Energiayhtiöiden laadullinen tutkimus

Tutkimussuunnitelmaehdotus

16.4.2018

harri.kyttala@iro.fi +358977406030

tomi.ronkainen@iro.fi +358 50 304 2397

1. TUTKIMUKSEN TAVOITTEET



1. Tutkimuksen tavoitteet

Sähkö- ja energiayhtiöllä on tarkoituksena selvittää asiakkaiden tarpeita, näkemyksiä ja arvioita yhtiöiden toiminnasta, palveluista ja esim. yrityskuvasta. Tätä tutkimusongelmaa on tarkoitus selvittää kvalitatiivisella tutkimuksella.

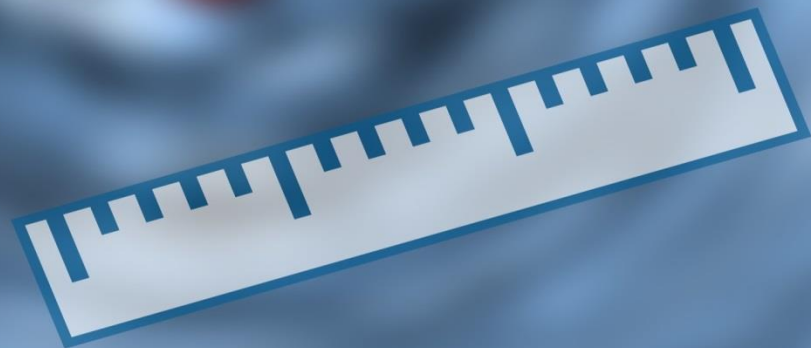
Tutkimuksessa voidaan mm. selvittää:

- kohderyhmän käsitykset yhtiöiden nykyisestä tarjonnasta, viestinnästä, mahdolliset tyydyttämättömät tarpeet ja toiveet sekä odotukset uusille tuotteille ja/tai palveluille
- suhtautuminen yhtiöihin, niiden toimintaan ja tuotteisiin/palveluihin: ymmärrettävyys, erottuminen, kiinnostavuus, puhuttelevuus jne.
- Mielipiteet ja/tai tarpeet asiakassegmenteittäin

Tavoitteita tarkennetaan tarvittaessa tiedontarpeiden ja käytettävissä olevan tutkimusmateriaalin täsmentyessä

Vaihtoehtoisia tutkimusmenetelmiä ovat ryhmäkeskustelut ja henkilökohtaiset teemahaastattelut. Henkilökohtaisia haastatteluja voidaan tarvittaessa tehdä face-to-face tai puhelimella.

2. TUTKIMUKSEN TOTEUTTAMINEN



2. Tutkimuksen toteuttaminen – esimerkki ryhmäkeskustelusta

Kohderyhmä	Menetelmä Focus Group-ryhmäkeskustelut (2 x n. 120 min, 6-8 osallistujaa/ryhmä)	
Tutkimuksen kohderyhmä: - Määrittelyt, mitkä taustat yms. Voimassa, jotta henkilö kuuluu kohderyhmään Määritellään ja kiintiöidään osallistujat tarvittaessa tarkemmin myöhemmin: esim. ikä, asiakasluokka jne. Osallistujat rekrytoidaan puhelimitse	RYHMÄ 1	Pysyvät asiakkaat
	RYHMÄ 2	Juuri sähkö Sopimusta kilpailuttaneet
	Ryhmäkeskustelu (ryhmäkeskustelujen sisältö ja eteneminen) pohjautuu lomakerunkoon, joka suunnitellaan yhteistyössä. Sitä täsmennetään vielä tarkempien tavoitteiden ja käytettävissä olevan materiaalin pohjalta. Olette tervetulleita seuraamaan yksisuuntaisen peilin takaa ryhmäkeskusteluita!	

2. Tutkimuksen toteuttaminen – henkilökohtaiset haastattelut

Kohderyhmä	Menetelmä henkilökohtainen haastattelu (esim. 3 x 4 henkilöä, yksi haastattelu n. 45 min)	
Tutkimuksen kohderyhmä: - Määrittelyt, mitkä taustat yms. Voimassa, jotta henkilö kuuluu kohderyhmään Määritellään ja kiintiöidään osallistujat tarvittaessa tarkemmin myöhemmin: esim. ikä, asiakasluokka jne. Osallistujat rekrytoidaan puhelimitse		Voidaan valita esim. 2-3 henkilöä / segmentti
	Haastattelu pohjautuu lomakerunkoon, joka suunnitellaan yhteistyössä. Sitä täsmennetään vielä tarkempien tavoitteiden ja käytettävissä olevan materiaalin pohjalta.	

3. AIKATAULU



3. Aikataulu

VIKKO/TEHTÄVÄ	Viikko 0	Viikko 1	Viikko 2	Viikko 3	Viikko 4
Tutkimussuunnittelu					
Osallistujien rekrytointi Keskustelurungon ja tutkimusmateriaalin suunnittelu/viimeistely					
Ryhmäkeskustelut / henkilökohtaiset haastattelut					
Tulosten analyysi , raportointi ja presentointi					

4. KUSTANNUKSET



4. Kustannukset – esimerkkejä – alustavat hinnat eri menetelmille

2 x n. 120 minuutin Focus Group –
ryhmäkeskustelut Helsingissä

Sisältää:

- Projektinjohto ja tutkimuksen suunnittelu
- Osallistujien rekrytointi ja palkkiot (sisältäen verot)
- Ryhmäkeskustelutilat ja tarjoilut
- Ryhmäkeskustelujen moderointi ja tallennus
- Tulosten analyysi , raportointi ja presentointi

5 900,- €
(ALV 0%)

8 x n. 45 minuutin henkilökohtaista haastattelua
pääkaupunkiseudulla

Sisältää:

- Projektinjohto ja tutkimuksen suunnittelu
- Osallistujien rekrytointi ja palkkiot (sisältäen verot)
- Haastattelu, moderointi ja tallennus
- Tulosten analyysi , raportointi ja presentointi

4 900,- €
(ALV 0%)

THE TEAM & FACILITIES



Team CV's



Ms Elina Sydänmaanlakka
Research Manager, Qualitative
elina.sydanmaanlakka@iro.fi
+358 50 538 9346

Born in Helsinki, Finland 23rd December, 1969
Master of Arts 1999
Languages: Finnish, English, Swedish

Elina has been working as a qualitative researcher since 1992. During her career she has been involved in over 900 international and domestic ad hoc research projects and gained experience from multiple industries.

After joining IROResearch in 2003 she has been a key member of the qualitative team. Moreover, her expertise covers a broad range of means and tools to design successful qualitative research projects for the individual needs of IRO's clients.

Elina is a careful planner and insightful researcher and her personal, warm touch in the interview setting delivers our clients the most rewarding results. Her area of particular interest is focus group dynamics, of which she has written her Master's Thesis.



Mr Harri Kyttälä
Research Director, Qualitative
harri.kyttala@iro.fi
+358 50 354 3260

Born in Nurmijärvi, Finland 26th August, 1964
Master of Science (Econ.) 1992
Languages: Finnish, English, Swedish

Harri started to work as a qualitative researcher already in 1990. In 2001, he was invited to establish the qualitative team of IROResearch.

Harri's strong experience has developed over the years as he has conducted over 1000 international and domestic ad hoc research projects covering numerous research fields and industry sectors. His ability to apply his extensive knowledge and analytical approach results in a deeper understanding, which is truly appreciated by our clients.

Harri is interested in all kinds of aspects related to consuming, culture and society.

Viewing Facility With a One-way Mirror



SFS-ISO 20252:2008 Certified

IROResearch

Salomonkatu 17 B, 00100 Helsinki

+358 9 7740600



Radisson Blu Royal Hotel, Helsinki

100 m from our location

Modern, international business hotel

<http://www.radissonblu.com/royalhotel-helsinki>

Helsinki-Vantaa airport

- 19 km N from Helsinki City center
- 1/2 hour taxi journey, approximately 50 EUR



Keep in Touch!



Salomonkatu 17 B
00100 Helsinki, FINLAND
Tel. +358 9 7740 600
<http://www.iro.fi/home>